

E-Learning-Branche erstmals seit Jahren wieder mit zweistelligem Wachstum

Ergebnisse des mmb-Branchenmonitors „E-Learning-Wirtschaft“ 2019

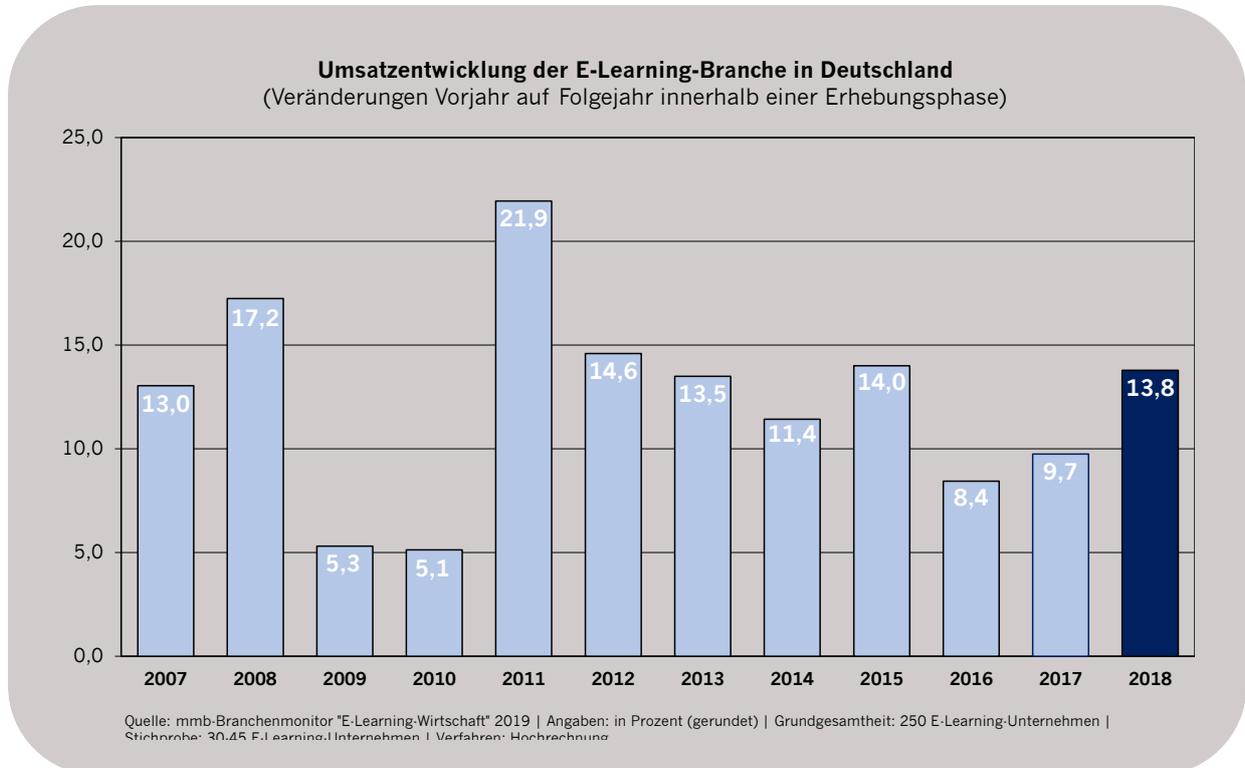
mmb-Branchenmonitor
„E-Learning-Wirtschaft“ 2019



Wie immer im vierten Quartal eines Jahres, wenn alle Unternehmen ihr vorausgegangenes Geschäftsjahr abgeschlossen haben, hat das mmb Institut auch Ende 2019 wieder ausführliche Brancheninformationen zum deutschen E-Learning-Anbietermarkt erhoben. Damit legt mmb die einzige Markterhebung zu diesem dynamischen Wirtschaftssegment zwischen Bildungswirtschaft und IT-Branche vor.

Für die aktuelle Erhebung haben insgesamt 37 Unternehmen vollständige, differenzierte Angaben über die Wirtschaftsdaten der vergangenen zwei Jahre, 2017 und 2018, gemacht. Anhand dieser Angaben wurden die Entwicklungen des Umsatzvolumens und der Mitarbeiterzahl der Branche ermittelt, die Umsatzanteile der E-Learning-Geschäftsfelder errechnet sowie eine Übersicht der wichtigsten deutschen E-Learning-Anbieter erstellt.

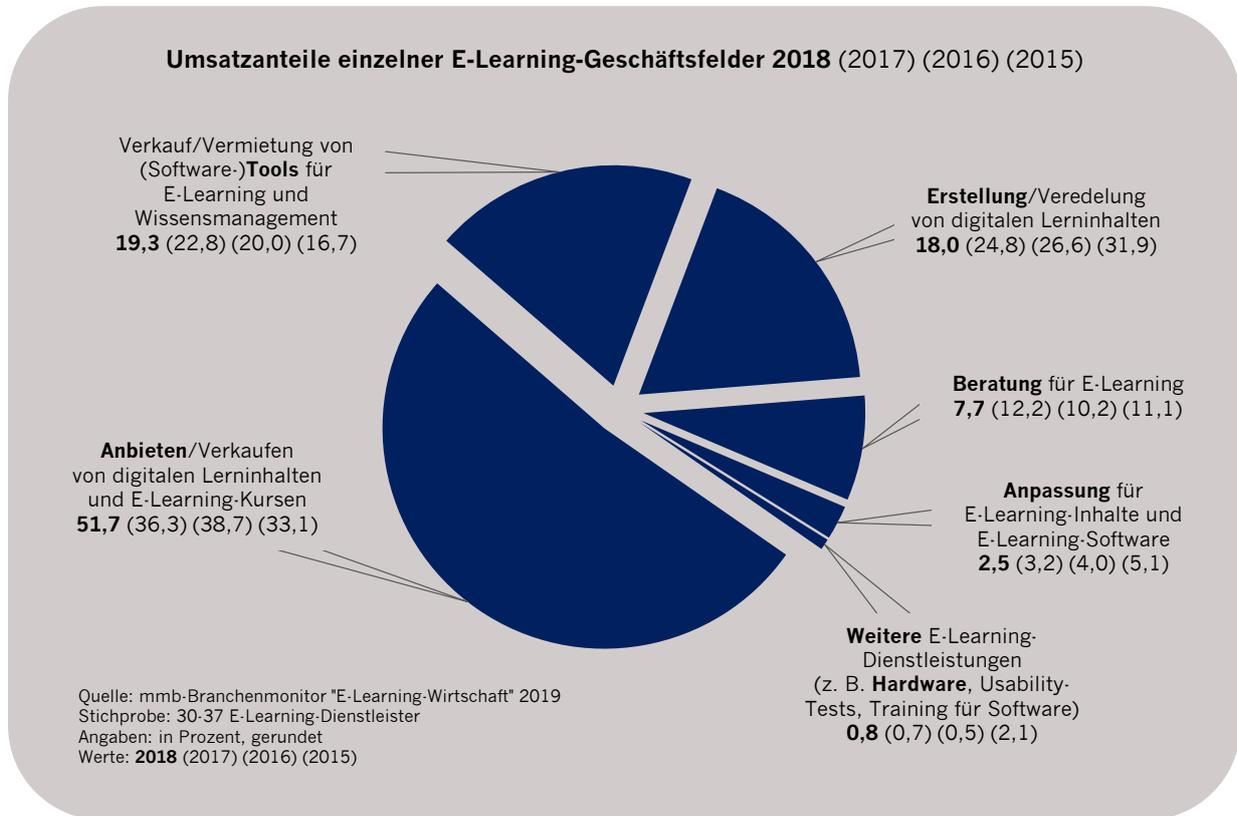
Da die Struktur der teilnehmenden E-Learning-Anbieter von Jahr zu Jahr leicht differiert und zudem die genaue Gesamtzahl aller am E-Learning-Markt agierenden Unternehmen nur grob geschätzt werden kann, wird auch in diesem Jahr kein exaktes Hochrechnungsergebnis für den Branchen-Gesamtumsatz bekanntgegeben. Entscheidend für die Ermittlung der Branchenentwicklung ist vielmehr die prozentuale Veränderung im Vergleich zum Vorjahr.



Die deutsche E-Learning-Branche wächst – nach einer Zäsur im Anschluss an die Wirtschaftskrise 2008 sowie nach zwei etwas weniger starken Jahren 2016 und 2017 – jedes Jahr im zweistelligen Prozentbereich. Mit einem Umsatzwachstum von fast 14 Prozent im Vergleichszeitraum setzt die Branche damit ihren Erfolgskurs der Jahre 2011 bis 2015 fort.

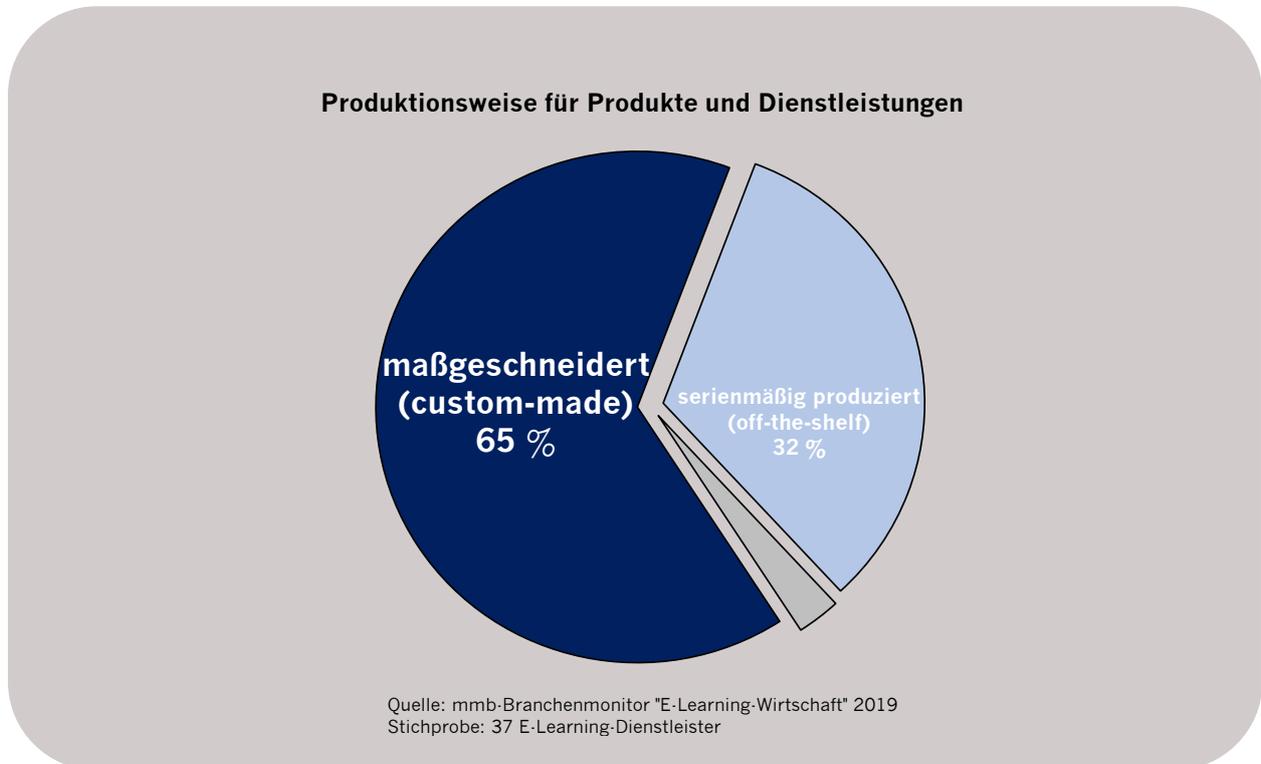
Dabei kann in der aktuellen Erhebung festgestellt werden, dass – anders als in Vorjahren – alle Unternehmensgrößen gleichermaßen starke Wachstumswahlen präsentieren. Interessanter Befund am Rande: Auf (konservativ geschätzte) 250 am deutschen E-Learning-Markt agierende Branchenunternehmen hochgerechnet, durchbricht der hiesige E-Learning-Markt 2018 erstmals die magische Marke von 1 Milliarde Euro Jahresgesamtumsatz.

Detaillierte Informationen zu allen teilnehmenden Unternehmen finden Sie am Ende dieses mmb-Branchenmonitors.



Wie in den Vorjahren ist das „Anbieten bzw. Verkaufen von digitalen Lerninhalten und E-Learning-Kursen“ Umsatzmäßig das dominante Geschäftsfeld der Branche, wie die teilnehmenden Firmen berichten. Die jetzige außergewöhnliche Steigerung im Vergleich zu den Vorjahren – ein Anteil am Gesamtumsatz von mehr als 50 Prozent – ist allerdings teilweise bedingt durch den in diesem Jahr erstmals vertretenen Anbieter WBS Training mit seinen entsprechend hohen Umsatzanteilen.

Der rückläufige Trend im Geschäftsfeld „Erstellung von digitalen Lerninhalten“ setzt sich mittlerweile so stark fort, dass der Verkauf bzw. die Vermietung von Tools nun erstmalig auf Rang zwei der wichtigsten Geschäftsfelder steht.

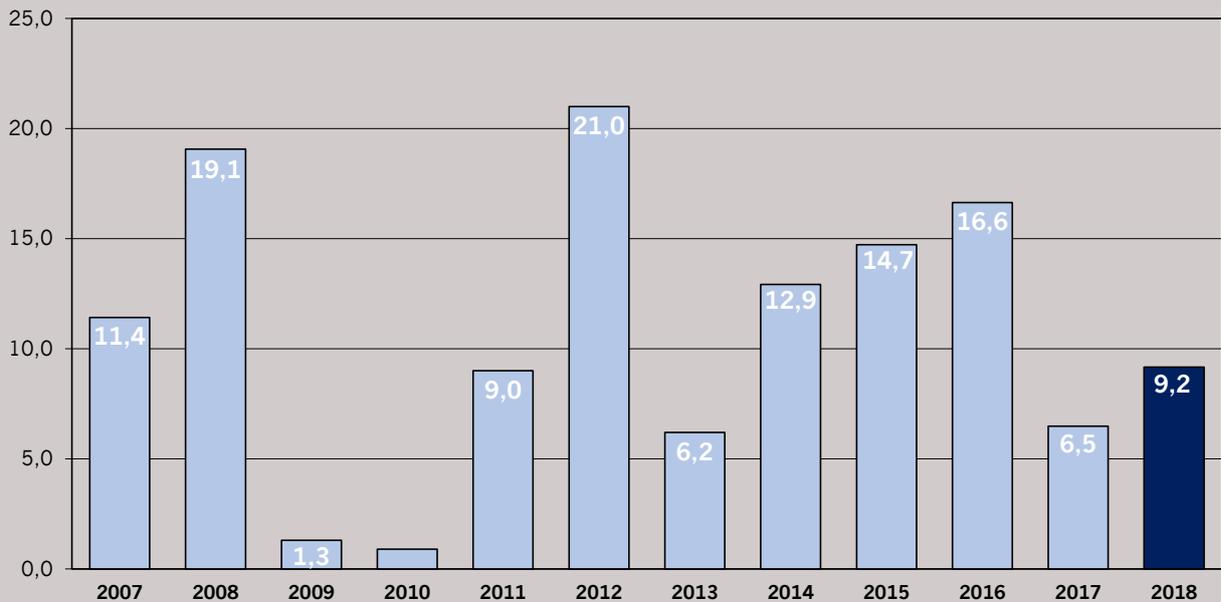


Etliche Jahre lang lag die Relation „maßgeschneiderte“ Produkte“ vs. „serienmäßige Produktion“ bei in etwa 75:25. Die aktuelle Erhebung zeigt eine Verschiebung zugunsten von Off-the-Shelf-Produkten, die nun rund ein Drittel der angebotenen Produkte und Dienstleistungen ausmachen.

Der Anteil der maßgeschneiderten Produktion war seit 2015 kontinuierlich gewachsen. Betrachtet man die neuerlichen Entwicklungen in der Produktionsweise zusammen mit den Verschiebungen in den einzelnen Geschäftsfeldern (siehe oben), so ist ein deutlicher Trend hin zu Off-the-Shelf-Angeboten erkennbar. Die Zeiten der „handschnitzten“ Individualproduktionen neigen sich dem Ende zu – damit werden auch hochindividuelle Beratung und Erstellung tendenziell unwichtiger.

Stattdessen fragen Unternehmen immer mehr standardisierte, qualitativ hochwertige Angebote nach, die dann auch gerne „gemietet“ bzw. im Abo mit entsprechend fortlaufenden Begleitservices als Komplettlösung zur Verfügung gestellt werden.

Entwicklung der Zahl der Festangestellten in der deutschen E-Learning-Branche
(Veränderungen Vorjahr auf Folgejahr innerhalb einer Erhebungsphase)

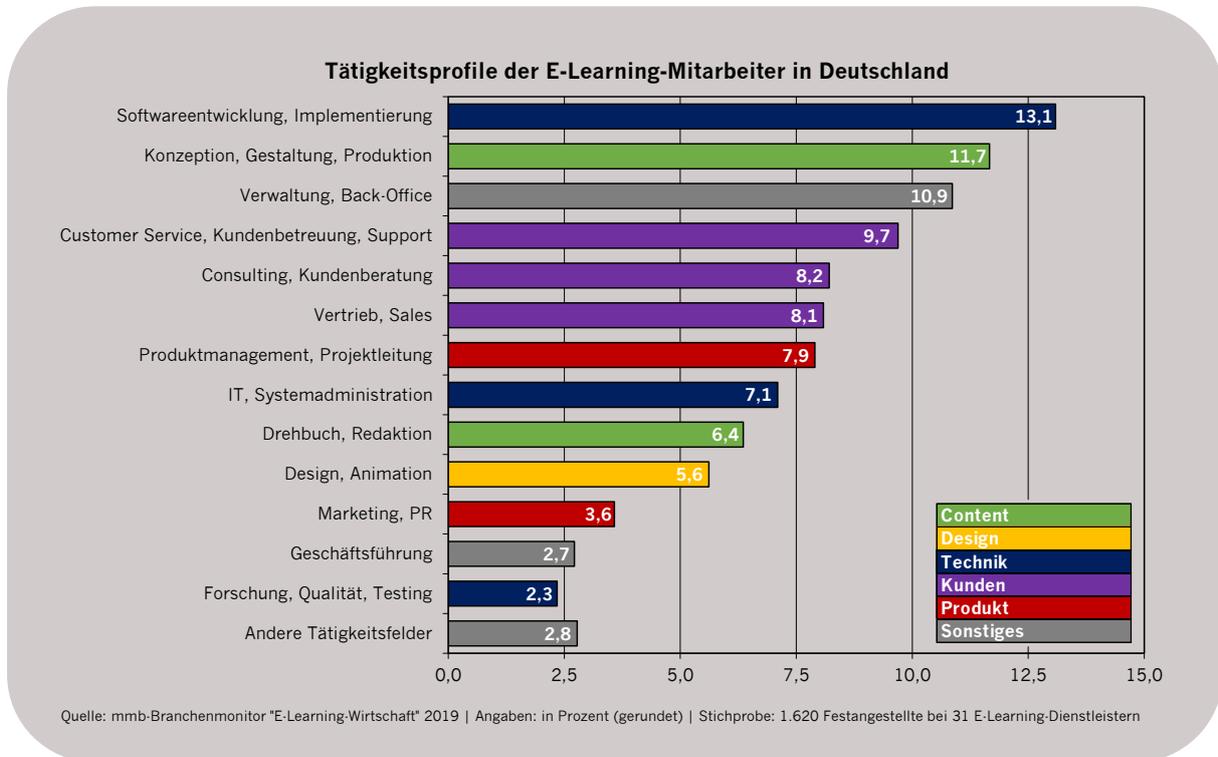


Quelle: mmb-Branchenmonitor "E-Learning-Wirtschaft" 2019 | Angaben: in Prozent (gerundet) | Grundgesamtheit: 250 E-Learning-Unternehmen | Stichprobe: 30-45 E-Learning-Unternehmen | Verfahren: Hochrechnung

Auch die Nachfrage nach E-Learning-Fachkräften flaut nicht ab. 2018 waren gegenüber dem Vorjahr fast 10 Prozent mehr Beschäftigte in der EdTech-Branche tätig.

Der Zuwachs könnte unter Umständen noch höher ausfallen, wenn es nicht so schwierig wäre, Fachkräfte zu bekommen – vor allem IT-Fachkräfte wie Programmierer.

Tätigkeitsprofile: Der Kunde steht im Fokus



Neben den zahlenmäßig dominierenden Tätigkeitsfeldern in der E-Learning-Welt – der IT- und Softwareentwicklung (blau) und der Content-Konzeption (grün) – dreht sich in vielen Jobprofilen alles um den Kunden (violett): von der Kundenberatung über den Vertrieb bis hin zur Kundenbetreuung. Diese kundennahen Tätigkeitsfelder machen zusammengenommen ein Viertel aller Jobprofile aus.

E-Learning-Anbieter 2019

| Dienstleister | E-Learning-Umsatz in Deutschland 2018 | E-Learning-Festangestellte 2018 | Haupt-Geschäftsfeld im E-Learning * | Produktionsweise ** | Alleinstellungsmerkmale / Spezialgebiete / USP *** | Gründung | Sitz |
|---|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|---------------------|--|----------|-------------------------|
| WBS TRAINING | 88.828.000 | 980 | Anbieten | off-the-shelf | Modernste Didaktik für beruflichen Kompetenzerwerb, nicht nur Prüfungswissen Virtueller Klassenraum in 3D: Immersive Lernwelt An über 200 Standorten bundesweit, plus Lernplätze zu Hause | 1979 | Berlin |
| ComCave Group | 51.230.000 | 367 | Anbieten | off-the-shelf | Softwareentwicklung Educational Services IT-Infrastructure und Network Solutions | 2002 | Dortmund |
| SAP Education | 50.398.000 | 250 | Tools | off-the-shelf | Komplett-Anbieter für SAP Content & Lerntechnologie Marktführer für Unternehmenssoftware, viele Innovationen aus anderen Bereichen (z.B. KI) SAP-Training durch den Hersteller | 1972 | Walldorf |
| tts | 19.875.000 | 195 | Beratung | custom-made | tt performance suite (Autoren- & Performance Support Software) Innovative Beratungslösung inkl. schneller Implementierung (QuickStart) und Erweiterungen zu Standards (tts labs) Kompetente und qualitativ hochwertige E-Learning-Produktion sowie (anpassbare) Standard E-Learning-Produkte | 1998 | Heidelberg |
| imc information multimedia communication | 18.732.000 | 178 | Tools | custom-made | Full-Service-Anbieter für ganzheitliche Lösungen (Learning Technologies + E-Learning Content+ Training Strategy) 22 Jahre E-Learning-Expertise, u.a. auf dem Gebiet Compliance Flexible Betreibermodelle, umfassende Cloud-Services für alle Unternehmensgrößen | 1996 | Saarbrücken |
| Haufe Group | 14.905.000 | 73 | Anbieten | off-the-shelf | Umfangreiches E-Learning-Portfolio in bis zu 20 Sprachen Hochwertige und zielgenaue Learner Experience, Blended Learning in all unseren Themengebieten Strategische Lösungen zur Erreichung der Businessziele für die Personal-/Organisationsentwicklung | 1951 | Freiburg im Breisgau |
| Know How! | 10.169.000 | 111 | Erstellung | custom-made | Digitales Lernen weltweit Technologie und Content aus einer Hand Kompetenz aus über 25 Jahren | 1992 | Leinfelden-Echterdingen |
| benntec Systemtechnik | 10.117.000 | 89 | Erstellung | custom-made | Virtual Reality Training Augmented Reality Simulation | 1987 | Bremen |
| WEKA LEARNING GROUP | 8.851.000 | 50 | Anbieten | off-the-shelf | ELUCYDATE Online Training - Die Trainingsplattform für Soft Skills mit über 60 Themen Umfangreiches Kursportfolio an Sicherheitsunterweisungen: Arbeitsschutz, Brandschutz, Elektrosicherheit, Datenschutz und vieles mehr Social Media Akademie - Die führende Akademie zur Online-Weiterbildung in digitalem Marketing | 1973 | Kissing (bei Augsburg) |
| Fischer, Knoblauch & Co. | 6.500.000 | 60 | Erstellung | custom-made | Full-Service-Dienstleister Individual-Content-Produktion und mobile Applikationen E-Learning-Einführung | 1996 | München |



| Dienstleister | E-Learning-Umsatz in Deutschland 2018 | E-Learning-Festangestellte 2018 | Haupt-Geschäftsfeld im E-Learning * | Produktionsweise ** | Alleinstellungsmerkmale / Spezialgebiete / USP *** | Gründung | Sitz |
|--|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|---|----------|-------------------|
| inside Unternehmensgruppe | 5.451.000 | 69 | Tools | custom-made | Seit 24 Jahren Anbieter von digitalen Lösungen für die betriebliche Bildung Spezialist für digitale Transformation und Lernen im Zeitalter von Industrie 4.0 Software, u.a."eAuthor", das führende Autorensystem für E-Learning, Blended Learning und Performance Support | 1995 | Aachen |
| reflect | 5.291.000 | 45 | Tools | custom-made | Befähigung unserer Kunden, selbst Lernbausteine zu erstellen Lernermotivation durch Gamification, Social Learning u.a. Gelingservices für die Adobe Digital Learning Solutions | 2000 | Oberhausen |
| youknow | 4.747.000 | 56 | Erstellung | custom-made | Micro-Learning Erklärvideos Storytelling und Komplexitätsreduktion | 2007 | München |
| M.I.T e-Solutions | 3.881.000 | 35 | Erstellung | custom-made | Full-Service-Anbieter für E-Learning-Technologie (Lernmanagement/Authoring-Tools + e-Learning Content + flexible Lizenz- und Betreibermodelle) Content-Spezialist für Individual-Lösungen von Rapid bis High End sowie flexible und passgenaue Lösungen für Compliance- und Sicherheitstrainings Fast 50 Jahre E-Learning-Erfahrung mit langjährigen Kundenbindungen und Lösungen aus eigener Hand, kein Reseller | 1970 | Friedrichsdorf |
| chemmedia | 3.680.000 | 45 | Beratung | custom-made | Inhaltsproduktion in 55 Sprachen mit "KnowledgeWorker Create Learning Content Management System" (LCMS) Mobile-Learning-Experience-Plattform "KnowledgeWorker Share" im responsive Design für Micro-Learning und Social-Learning Beratung zur Prozessvereinfachung, preiswerte Realisierung und Full-Service mit Systembetrieb und Lernerbetreuung | 1997 | Chemnitz |
| efiport | 3.421.000 | 25 | Erstellung | custom-made | Hochqualitative Lernformate mit Fokus auf Finanz- und Managementthemen Campus- und Learning-Management-System mit Unterstützung mobiler Anwender Wir bieten Beratung und Service, individuelle Vermittlung von Content, den Einsatz von LMS und stehen als Outsourcing-Partner für alle Fragestellungen rund um Qualifizierungsmaßnahmen zur Verfügung | 2000 | Frankfurt am Main |
| innovation mecom | 3.183.000 | 46 | Erstellung | custom-made | Experten in Softwareentwicklung und Didaktik Skalierbare Lösungen für E-Learning-Apps im Event- und Blended-Learning-Umfeld Gamification- und AR-/VR-Lösungen im Bereich E-Learning | 2004 | Fulda |
| X-CELL | 3.118.000 | 43 | Tools | custom-made / off-the-shelf | Hohe Beratungsqualität durch Spezialisierung auf Unternehmenskunden 100% ige Ausrichtung des Unternehmens Richtung Kunde Intuitiv nutzbare Software und hochwertiger, innovativer Content | 2002 | Düsseldorf |
| Magh und Boppert / Avendoo Lernwelt | 3.074.000 | 30 | Tools | off-the-shelf | Flexible Lernplattform Integriertes Autorentool Seminarmanagement mit Ressourcenverwaltung | 2002 | Paderborn |
| Qualitus | 2.971.000 | 28 | Tools | custom-made | Realisierung von innovativen Projekten mit ILIAS Open Source als LMS-Basistechnologie und Anpassungen im Kundenauftrag Entwicklung didaktisch hochwertiger Lerninhalte mit der Articulate-Software sowie Produktion von Standardinhalten für Einrichtungen der Gesundheits- und Altenhilfe Webinar-Software "Saba Meeting" inklusive Schnittstellen zu verschiedenen LMS | 2000 | Köln |



| Dienstleister | E-Learning-Umsatz in Deutschland 2018 | E-Learning-Festgestellte 2018 | Haupt-Geschäftsfeld im E-Learning * | Produktionsweise ** | Alleinstellungsmerkmale / Spezialgebiete / USP *** | Gründung | Sitz |
|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|---------------------|--|----------|-------------|
| vitero | 2.302.000 | 31 | Tools | off-the-shelf | Ergonomische und inspirierende Kommunikationslösung Alles aus einer Hand: Software, Beratung, Akademie Datenschutz und Datensicherheit | 2004 | Stuttgart |
| p-didakt | 1.467.000 | 10 | Beratung | custom-made | Beratung zu LMS und Autorentools unabhängig von den Herstellern Konzeption und Produktion individueller E-Learning-Formate für jede Zielgruppe Betrieb von Plattformen aus Kundensicht unterstützen (Enabling) | 2005 | Hamburg |
| oncampus | 1.200.000 | 17 | Erstellung | custom-made | Lernraum-Customizing Methodisch-didaktische Beratung Content-Customizing | 2003 | Lübeck |
| Mauth.CC | 990.000 | 12 | Erstellung | custom-made | Ausgereifte Methodik der Content-Entwicklung Verlässlichkeit und Kreativität Entwicklung mit Autorentools des Kunden | 2004 | Erkrath |
| mybreev | 920.000 | 20 | Anbieten, Tools | off-the-shelf | E-Learning für IT-Sicherheit Eigenes Lern-Management- und Unterweisungssystem Eigenes Learning-Content-Management-System (LCMS) | 1998 | Viersen |
| Corporate Learning & Change | 900.000 | 8 | Beratung, Weitere | custom-made | Beratung und Konzeption Blended & Digital Learning Ausbildung von E-Trainern, Blended-Learning-Spezialisten, Content-Erstellern, Lernprozessbegleitern Virtuelle Teams und virtuelles Führen, E-Moderation | 2011 | Stuttgart |
| NEOCOSMO | 857.000 | 18 | Tools | off-the-shelf | Micro-Learning-Lösungen Learning-Experience-Plattform Lernen als Teil des Digital Workplace | 2014 | Saarbrücken |
| Canudo | 850.000 | 14 | Erstellung | custom-made | Wir sind da, um Lernen (und Können) in Unternehmen zu ermöglichen Wir begleiten authentisch und persönlich im Lernlabor Wir setzen farbenfrohe und nachhaltige Lernformate um | 2009 | Bad Homburg |
| ANOVA | 750.000 | 16 | Erstellung | custom-made | Individuelle Kundenprojekte Virtual Reality und Augmented Reality Mobile Apps | 1992 | Rostock |
| Viadesk / Coursepath | 690.000 | 11 | Tools | off-the-shelf | Do-it-yourself Software Einfach selbst Kurse erstellen Software as a Service | 2012 | Amsterdam |
| health&media | 600.000 | 5 | Erstellung, Anbieten | off-the-shelf | E-Learning als Komplett-Service Eigene Nutzerdatenbank Eigenes Fortbildungsportal | 1998 | Darmstadt |
| Copendia | 543.000 | 10 | Erstellung | custom-made | Individual- und Standardcontent für Unternehmen Produktion für mobile Endgeräte Vermietung und Anpassung von LMS | 2006 | Rostock |
| ars navigandi | 426.000 | k. A. | Erstellung | custom-made | Nachhaltige Lernerlebnisse Spielerisches Lernen "Go digital"-Berater für digitale Geschäftsprozesse | 1999 | München |
| itl Institut für technische Literatur | 350.000 | 3 | Weitere | custom-made | Übersetzung und Vertonung von E-Learning für die Industrie Lokalisierung, d.h. Anpassung an die Besonderheiten der jeweiligen Sprache Sprecherauswahl nach Abstimmung mit unseren Kunden | 1982 | München |
| Uhlberg Advisory | 321.000 | 3 | Erstellung | custom-made | Kostengünstige Auftragsproduktion von Contents Beratung für die Anschaffung und Implementierung von LMS Entwicklung von E-Learning-Spezialprodukten | 2010 | Filderstadt |

* **Legende Geschäftsfelder:**

| | |
|------------|---|
| Anbieten | Anbieten/Verkaufen von digitalen Lerninhalten und E-Learning-Kursen |
| Anpassung | Anpassungsdienstleistungen für E-Learning-Inhalte und -Software |
| Beratung | Beratungsdienstleistungen für E-Learning |
| Erstellung | Erstellung/Veredelung von digitalen Lerninhalten |
| Hardware | Verkauf/Vermietung von Hardware für E-Learning und Wissensmanagement |
| Tools | Verkauf/Vermietung von (Software-)Tools für E-Learning und Wissensmanagement |
| Weitere | Andere E-Learning-Dienstleistungen (z. B. Usability-Tests, Training für Software) |

** **Legende Produktionsweise:**

custom-made = Produkte und Dienstleistungen sind größtenteils maßgeschneidert
off-the-shelf = Produkte und Dienstleistungen sind größtenteils serienmäßig produziert

*** **Selbstdarstellung** (redaktionelle Anpassungen vorbehalten)

Alle Angaben ohne Gewähr



E-Learning-Anbieter nach Geschäftsfeldern

Geschäftsfeld „Erstellung“

Dienstleister

| |
|--|
| benntec Systemtechnik |
| imc information multimedia communication |
| Fischer, Knoblauch & Co. |
| Know How! |
| youknow |
| tts |
| ComCave Group |
| Haufe Group GmbH |
| inside Unternehmensgruppe |
| M.I.T e-Solutions |
| innovation mecom |
| efiport |
| chemmedia |
| reflect |
| WEKA LEARNING GROUP |
| X-CELL |
| Magh und Boppert / Avendoo Lernwelt |
| Mauth.CC |
| Canudo |
| p-didakt |
| Qualitus |
| ANOVA |
| oncampus |
| Copendia |
| ars navigandi |
| health&media |
| mybreev |
| Uhlberg Advisory |
| Viadesk / Coursepath |

Geschäftsfeld „Tools“

Dienstleister

| |
|--|
| SAP Education |
| imc information multimedia communication |
| tts |
| reflect |
| ComCave Group |
| inside Unternehmensgruppe |
| vitero |
| Know How! |
| X-CELL |
| Magh und Boppert / Avendoo Lernwelt |
| efiport |
| innovation mecom |
| WBS TRAINING |
| Qualitus |
| Viadesk / Coursepath |
| M.I.T e-Solutions |
| NEOCOSMO |
| mybreev |
| chemmedia |
| Mauth.CC |
| benntec Systemtechnik |
| oncampus |
| health&media |
| Copendia |

Geschäftsfeld „Hardware“

Dienstleister

| |
|---------|
| reflect |
| X-CELL |
| vitero |

Geschäftsfeld „Beratung“

Dienstleister

| |
|--|
| tts |
| SAP Education |
| Know How! |
| imc information multimedia communication |
| chemmedia |
| Haufe Group GmbH |
| WEKA LEARNING GROUP |
| Qualitus |
| innovation mecom |
| p-didakt |
| inside Unternehmensgruppe |
| Magh und Boppert / Avendoo Lernwelt |
| M.I.T e-Solutions |
| Corporate Learning & Change |
| NEOCOSMO |
| reflect |
| efiport |
| Canudo |
| X-CELL |
| Mauth.CC |
| Uhlberg Advisory |
| ars navigandi |
| vitero |
| oncampus |
| ANOVA |
| Viadesk / Coursepath |

Geschäftsfeld „Anbieten“

Dienstleister

| |
|--|
| WBS TRAINING |
| ComCave Group |
| SAP Education |
| Haufe Group GmbH |
| WEKA LEARNING GROUP |
| imc information multimedia communication |
| tts |
| M.I.T e-Solutions |
| inside Unternehmensgruppe |
| mybreev |
| X-CELL |
| efiport |
| reflect |
| oncampus |
| health&media |
| Qualitus |
| Magh und Boppert / Avendoo Lernwelt |
| Copendia |
| Corporate Learning & Change |
| ANOVA |

Geschäftsfeld „Anpassung“

Dienstleister

| |
|--|
| Haufe Group GmbH |
| imc information multimedia communication |
| WEKA LEARNING GROUP |
| Magh und Boppert / Avendoo Lernwelt |
| Qualitus |
| reflect |
| M.I.T e-Solutions |
| chemmedia |
| efiport |
| X-CELL |
| oncampus |
| ANOVA |
| Corporate Learning & Change |
| NEOCOSMO |
| Canudo |
| health&media |
| Copendia |
| Mauth.CC |



Teilnahmebedingungen

1. Beteiligen können sich alle Unternehmen mit Handelsregistereintragung und Steuernummer in Deutschland, die mit E-Learning Umsätze erwirtschaften und diese Umsätze auch in Deutschland versteuern.
2. Erhoben wird jeweils der Netto-Gesamtumsatz des Unternehmens im Geschäftsfeld E-Learning in den beiden letzten abgeschlossenen Kalenderjahren bzw. Geschäftsjahren in Euro.
3. Dieser E-Learning-Deutschlandumsatz bildet die Grundlage für die Berechnungen zur Entwicklung des Branchenumsatzes sowie für die Positionierung in der Anbieter-Übersicht.
4. Unternehmen mit einem E-Learning-Deutschlandumsatz von 1 Mio. Euro und mehr pro Jahr benötigen eine Testierung eines Steuerberaters oder Wirtschaftsprüfers.

Hochrechnungsverfahren

1. Die teilnehmenden Unternehmen werden nach der Höhe ihres E-Learning-Jahresumsatzes bzw. nach der Anzahl der Mitarbeiter sortiert.
2. Für die Hochrechnung werden „Extremwerte“ im oberen und unteren Bereich zunächst aus der Berechnung ausgeschlossen.
3. Aus den Zahlenwerten der verbleibenden mittleren Basis wird eine Mittelwertberechnung (arithmetisches Mittel) erstellt.
4. Die Anzahl der Unternehmen in der Grundgesamtheit (= alle E-Learning-Unternehmen in Deutschland mit mindestens einem festangestellten Mitarbeiter) wird ermittelt bzw. geschätzt.
5. Von der Anzahl in der Grundgesamtheit wird die Zahl der zunächst ausgeschlossenen Fälle (siehe Punkt 2) abgezogen.
6. Mit dieser Zahl wird das arithmetische Mittel der mittleren Basis (siehe Punkt 3) multipliziert.
7. Im letzten Schritt werden die Zahlenwerte der zuvor ausgeschlossenen Fälle addiert.
8. Anschließend werden mit diesen Zahlen die prozentualen Veränderungen innerhalb der Betrachtungszeiträume errechnet.

Definition „E-Learning“

Unter E-Learning („elektronisches Lernen“) werden hier alle Formen von Lernen verstanden, bei denen elektronische oder digitale Medien für die Präsentation und Distribution von Lernmaterialien und/oder zur Unterstützung zwischenmenschlicher Kommunikation zum Einsatz kommen (Definition nach Michael Kerres).

Zu den konkreten Geschäftsaktivitäten der Unternehmen gehören beispielsweise:

Erstellung/Veredelung von digitalen Lerninhalten, Anbieten/Verkaufen von digitalen Lerninhalten und E-Learning-Kursen, Verkauf/Vermietung von (Software-)Tools für E-Learning und Wissensmanagement, Verkauf/Vermietung von Hardware für E-Learning und Wissensmanagement, Anpassungsdienstleistungen für E-Learning-Inhalte und E-Learning-Software, Beratungsdienstleistungen für E-Learning.

Inhaltlich verantwortlich

mmb Institut GmbH
Folkwangstraße 1
D-45128 Essen
Telefon: 0049 / 201 / 72027-0
Telefax: 0049 / 201 / 72027-29
E-Mail: info@mmb-institut.de
Internet: www.mmb-institut.de

Copyright

Jede Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und/oder jede Art der Verwertung der textlichen, grafischen und/oder statistischen Inhalte dieser Publikation bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die mmb Institut GmbH. Kopien von dieser Publikation sind nur für den privaten, nicht-kommerziellen Gebrauch gestattet. Eine kommerzielle Verwendung jedweder Art bedarf der ausdrücklichen Genehmigung der mmb Institut GmbH.